

DOSSIER DE PRESSE

VOYAGE HERMIONE 2022

Explore **France**TM 





**Olivier Pagezy,
Président de
l'association Hermione
– La Fayette**



**Emilie Beau,
Directrice Générale
de l'association
Hermione – La Fayette**

L'Hermione s'apprête à reprendre la mer pour son cinquième voyage, et chacun de nos voyages est l'occasion de nous mettre au service d'une grande cause.

Pour ce voyage prévu au printemps 2022, *L'Hermione* s'engage avec Atout France pour servir les intérêts de la filière tourisme durement éprouvée par la crise sanitaire et économique.

Avec ce nouveau thème « Hermione 2022 – Explore France », elle sera une nouvelle fois un navire au service de l'excellence des savoir-faire français pour donner envie aux touristes européens de reprendre le chemin de la France. Six ans après notre voyage inaugural sur les traces de La Fayette, si l'enthousiasme de nos équipes et de nos marins est toujours là, c'est que chaque voyage de *L'Hermione* est une aventure humaine et maritime d'exception.

Les valeurs partagées par tout l'équipage et la solidarité nécessaire pour faire naviguer un bateau aussi complexe, font que *L'Hermione* est beaucoup plus qu'un navire. Partout où elle fait escale, *L'Hermione* est accueillie par un public toujours très nombreux, curieux de découvrir ce navire singulier, et fasciné par l'histoire de sa reconstruction.

C'est un honneur pour nous d'être au côté d'Atout France pour faire de *L'Hermione* un navire ambassadeur, comme ce fut le cas lorsqu'elle emmena le marquis de La Fayette en Amérique en 1780. *L'Hermione* visitera quatre pays d'Europe du Nord avec quatre escales qui seront autant d'occasions d'évènements business et de rencontres avec le public : Londres, Anvers, Amsterdam et Hambourg. Ce voyage en Europe coïncidera avec la présidence française de l'Union Européenne au 1er semestre 2022. Ce sera aussi l'occasion de faire des escales en France et de boucler notre tour de France des ports français.

Nous tenons à remercier Jean-Baptiste Lemoyne et Annick Girardin pour leur engagement personnel et le soutien de leur ministère, les équipes d'Atout France, ainsi que le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine, partenaire de longue date de notre association. Ce nouveau voyage est une vraie lumière au bout de ce long tunnel de confinement qui a conduit à la fermeture de notre site à Rochefort depuis plusieurs mois. C'est aussi le signe de la réouverture des frontières en Europe et de la nécessaire reprise de nos échanges touristiques et culturels avec nos voisins.

Nous sommes heureux de vous présenter le contenu de ce voyage et du partenariat avec Atout France, même si le programme détaillé sera dévoilé seulement en septembre. Comme elle l'a toujours fait, *L'Hermione* sera au rendez-vous pour hisser haut le pavillon français en Europe.



Christian Mantei,
Président du Conseil
d'administration
d'Atout France



Caroline Leboucher,
Directrice générale
d'Atout France

Quel meilleur symbole qu'une frégate pour exprimer le voyage. Mais pas n'importe laquelle ! *L'Hermione* ! Un vaisseau synonyme d'histoire, de patrimoine, de liberté et de solidarité.

Atout France est heureuse de s'associer à l'Association Hermione – La Fayette pour ce voyage Hermione 2022 – Explore France qui résonne tout particulièrement en cette période.

Qui résonne avec l'éloge d'une autre manière de voyager, d'un tourisme de découverte aux mobilités douces qu'Atout France promeut avec les professionnels des destinations françaises.

Qui résonne avec le rayonnement des savoir-faire et du patrimoine, des atouts majeurs de notre destination France.

Qui résonne avec la promotion d'un tourisme durable et innovant toujours plus au cœur de notre stratégie d'accompagnement des destinations.

A travers ces quatre escales à Londres, Anvers, Amsterdam et Hambourg, c'est l'opportunité pour Atout France d'exprimer à ces pays voisins cette dimension partagée, une vision d'une destination, tournée vers l'avenir mais fière de son passé.

Ce voyage Hermione 2022 – Explore France sera par ailleurs une formidable opportunité de redire à nos visiteurs européens combien les professionnels du tourisme français sont heureux de les retrouver à nouveau en France.

Combien les destinations françaises ont innové pour les accueillir en toute sécurité, ont construit de nouvelles offres, de nouveaux sites touristiques durant ces mois où la France n'a pu que trop peu les accueillir. Et combien il est urgent de venir les découvrir !

SOMMAIRE

1

LE PROJET : VOYAGE HERMIONE 2022 – EXPLORE FRANCE

Page 5

2

L'HERMIONE, UN NAVIRE SYMBOLE AMBASSADEUR DE LA FRANCE

Page 7

3

LA FREGATE ET SON EQUIPAGE

Page 10

4

LE PROGRAMME DE NAVIGATION

Page 15

5

LES INITIATEURS DU PROJET ET LES PARTENAIRES

Page 18

Le voyage itinérant « Hermione 2022 – Explore France », vecteur d'attractivité pour la destination France

Depuis toujours, *L'Hermione* a vocation à être ambassadrice. Ambassadrice de liberté, de solidarité, de paix. Ambassadrice de la France, pays qui l'a vu naître et sous lequel elle bat pavillon. En 2022, *L'Hermione* reprendra la mer avec cette vocation d'ambassadrice chevillée à sa navigation.

En s'associant avec Atout France, l'Association Hermione – La Fayette, propriétaire et armateur de la frégate, la prépare à être l'ambassadrice de la destination France. **Fil rouge de ce voyage, cette mission a tout naturellement pris place dans le nom de cette navigation « Explore France ».**

Avec ce partenariat, l'Association et Atout France se projettent ainsi dans la perspective de **conforter, au printemps 2022, les flux touristiques vers la destination France** grâce à un périple de près de 4 mois, au cours duquel *L'Hermione* fera rayonner la destination France auprès de nos voisins européens.

Partenaire de longue date de l'Association, le **Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine** s'associe également à ce projet qui valorisera son territoire.

Le soutien que le **ministère de la Mer** et le **ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** apportent à l'initiative confortent le statut d'ambassadrice de la frégate.

Cette navigation concordera également avec la présidence française de l'Union européenne.

Les enjeux diplomatiques, touristiques et économiques se joignent donc autour de la prochaine navigation de la plus grande réplique navigante au monde d'un trois-mâts du 18^e siècle.



L'Hermione entamera sa navigation en mars 2022 et mettra le cap vers les pays d'Europe du Nord. L'**Angleterre**, la **Belgique**, les **Pays-Bas** et l'**Allemagne** seront les destinations phares de ce voyage, qui comptera aussi des escales dans des **ports français de la façade atlantique** où *L'Hermione* n'avait jamais accosté jusqu'à présent.

Les partenaires s'appuieront sur le formidable écho médiatique que suscite l'arrivée du navire à chaque escale pour **mettre en lumière toute la diversité des destinations françaises** et susciter par là-même l'intérêt des futurs touristes, des opérateurs de voyage et de la presse internationale.

Une communication événementielle originale sera mise en œuvre afin de valoriser les acteurs français du tourisme, dont le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, mobilisés pour présenter toutes leurs offres et nouveautés lors des escales européennes. Ces événements s'adresseront aux professionnels du tourisme, aux journalistes mais également au grand public.

Cette mise en lumière sera amplifiée via l'écosystème France.fr à destination des publics des pays hôtes mais aussi de publics plus lointains. A travers des actions avec des influenceurs dans chacun des 4 pays hôtes, le grand public aura l'occasion non seulement de suivre le périple de la frégate mais aussi de découvrir les richesses du patrimoine français et de Nouvelle Aquitaine.

La France, première destination mondiale

Ce voyage de L'Hermione constitue une formidable opportunité de faire rayonner la destination France sur des marchés porteurs tout en mettant en valeur l'excellence française. Ce voyage représente à ce titre un enjeu diplomatique, touristique et économique majeur pour notre pays.

Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat en charge du tourisme, des Français de l'étranger et de la francophonie

La richesse de ses paysages, de son patrimoine, de sa culture, de sa gastronomie fait de la France une destination attractive pour les touristes du monde entier. Avec 90 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2019, la première destination mondiale, battait un nouveau record de fréquentation. Une dynamique cependant freinée début 2020 par les restrictions des mobilités imposées par la lutte contre l'épidémie de Covid-19.

L'amélioration de la situation en France et l'accélération des campagnes de vaccination sur les différents marchés ouvrent enfin aujourd'hui la voie à une reprise graduelle du tourisme ; Les différentes étapes de levée des restrictions aux mobilités permettent d'accueillir à nouveau nos visiteurs européens (depuis le 3 mai) et nos visiteurs long-courrier (depuis le 9 juin selon les modalités différenciées en fonction des pays). Peu à peu, la France retrouve donc ses touristes internationaux...



Une opportunité de positionner la France comme une destination de tourisme durable

Ces escales dans les pays d'Europe du nord seront l'opportunité de véhiculer aux différents publics la dimension durable et respectueuse de l'environnement dans laquelle souhaite s'inscrire la destination.

La France dispose en effet de tous les atouts pour devenir une référence sur ces enjeux primordiaux. Partout, de la montagne aux campagnes, des territoires outre-mer au littoral, des petits villages aux villes vertes et intelligentes, les initiatives foisonnent pour un tourisme plus innovant et plus respectueux de son environnement.

La richesse du réseau ferroviaire, la multiplicité des déplacements doux, les offres d'hébergement et de restauration durables, les produits locaux, les initiatives pour pousser un tourisme plus lissé dans les saisons constituent un fil vert qu'Atout France tisse avec des opérateurs touristiques toujours plus engagés. Ce voyage avec L'Hermione en est une parfaite illustration.

Un symbole de l'excellence des savoir-faire français

Dès l'initiation de son extraordinaire projet, l'association Hermione – La Fayette a eu pour ambition de reconstruire le plus fidèlement possible la frégate d'origine, avec les techniques de l'époque.

Cet incroyable défi technique a pris en compte les contraintes techniques modernes pour que le navire soit habilité à naviguer. C'est un véritable challenge qui s'est posé face aux multiples problèmes posés par la nature du chantier. Il a fallu réunir les savoir-faire capables de reproduire les pratiques anciennes, garantir la sécurité du public,

respecter le site classé aux monuments historiques, pérenniser les différentes étapes de construction et ensuite former un équipage habilité à faire naviguer ce type de bateau.

Vitrine des métiers de la construction navale, *L'Hermione* a vu plus de 100 entreprises travailler sur sa construction.

Sa capacité à naviguer en haute mer est la preuve de l'excellence des savoir-faire français, tant dans le domaine de la construction que dans le domaine de la navigation.



En 2019, l'association a reçu le prix Honoris Causa « Meilleur Ouvrier de France » à titre collectif. Ce concours, organisé par le Comité d'Organisation des Expositions du Travail (COET-MOF) sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, assure la promotion des savoir-faire à la française au travers du Concours diplôme « Un des MOF », et ce au bénéfice de plus de 200 métiers de l'industrie, de l'artisanat et des services. Ce prix a été dédié au travail de toute une équipe de charpentiers de marine et d'artisans mais aussi aux concepteurs, ingénieurs, historiens, puis marins professionnels, gabiers volontaires, bénévoles, équipe salariée qui font vivre le patrimoine maritime français.

Ce titre collectif est une belle reconnaissance du chantier maritime d'exception qui a reçu 4,5 millions de visiteurs pendant 17 ans dans l'Arsenal de Rochefort et constitue un bel encouragement pour continuer de tendre vers une école des savoir-faire (maître voilier, charpentier de marine, gréeur...) et des savoir-être (esprit d'équipe/d'équipage, dépassement de soi, sens du collectif...) autour de L'Hermione dans l'Arsenal des Mers.

Olivier Pagezy, Président de l'association Hermione – La Fayette

Le prix Honoris Causa « Meilleur Ouvrier de France » est une distinction des plus prestigieuses, venant reconnaître l'excellence professionnelle de l'ensemble des corps de métiers ayant permis la reconstruction de cette frégate du XVIIIe qui aujourd'hui est le plus grand (et beau) bâtiment en bois navigant au monde.

Mais au-delà c'est aussi la reconnaissance de l'ensemble du projet humain, celui porté par l'Association Hermione – La Fayette et tous ses acteurs, bénévoles, élus... Les valeurs que porte L'Hermione à travers la navigation, la formation technique, humaine sont unanimement reconnues par l'ensemble de la nation.

L'Hermione fait partie de notre patrimoine. L'œuvre n'appartient plus aux initiateurs, créateurs, constructeurs mais à tous les Français. C'est le signe que L'Hermione est un Chef d'œuvre.

François Asselin, Président de l'entreprise Asselin, spécialisée dans la menuiserie et charpente d'exception, qui a travaillé sur le chantier de reconstruction de L'Hermione

Un symbole des valeurs de la France dans le monde



En 2018, l'Association Hermione – La Fayette, a reçu le Prix du Rayonnement français catégorie Environnement par le ministre des Affaires étrangères, Jean-Yves Le Drian, pour son voyage de l'Atlantique à la Méditerranée.

Chaque année, ce prix récompense des femmes et des hommes qui font rayonner les valeurs de la France partout dans le monde. Avec l'énergie des 80 membres de son équipage et ses voiles gonflées par le vent, L'Hermione s'inscrit dans une démarche de respect des océans et des mers, encourageant les jeunes à porter ces valeurs.

Caractéristiques de la frégate

Un navire de **plus de 65 m de long, 47 m de haut**, pesant **1 200 tonnes** et portant trois mâts

Une frégate construite selon les plans de l'ingénieur Chevillard Aîné

400 000 pièces de bois et de métal pour la construction

2 000 chênes sélectionnés dans les forêts françaises

1 000 poulies

2 200 m² de voilure

17 voiles en toile de lin réalisées avec des finitions faites main, comme au XVIIIe siècle

Un gréement en manille et en chanvre de **près de 25 km de cordage**, unique au monde, véritable réplique de l'originale

Un navire équipé de **28 canons**, reproductions de ceux de l'époque, tirant **des boulets de 12 livres**

Une coque entièrement en chêne avec des épaisseurs pouvant atteindre cinquante centimètres, qui a été **mise à l'eau en juillet 2012**, devant **65 000 personnes**.

L'Hermione faisait historiquement partie d'une série de quatre frégates mises à l'eau à Rochefort, aux côtés de *La Courageuse*, *La Concorde* et *La Fée*.

Une frégate symbole d'authenticité, de durabilité et d'ouverture au monde

De loin, on peut admirer la prestance des mâts de *L'Hermione*. En revanche ce n'est qu'en posant les pieds sur son pont que l'odorat est frappé par son parfum si caractéristique. L'authenticité de la frégate ne s'arrête pas aux matériaux dont elle est faite – au premier rang desquels le bois règne –, le goudron végétal utilisé pour entretenir les cordages en est l'exemple le plus marquant.

L'ambition de reproduire *L'Hermione* au plus près de la frégate historique se poursuit tant pour sa maintenance que pour la faire naviguer. Les manœuvres sont faites à la main par l'équipage, avec des gabiers qui grimpent dans la mâture comme au 18^e siècle.

Source d'énergie durable par excellence, l'équipage utilise en grande majorité la force des vents pour faire naviguer *L'Hermione*. Grâce à sa parfaite connaissance des capacités de la frégate, l'équipage réussit à naviguer grâce à ses voiles plus de 90 % du temps.

Au sein de l'équipage, chacun apporte son vécu et participe à l'ouverture au monde des autres. Par définition, la navigation porte vers l'ailleurs. En escale, les échanges entre l'équipage et les visiteurs, la découverte du territoire visité sont des temps qui invitent à la curiosité. A travers ses navigations, *L'Hermione* incarne une forme précieuse d'ouverture au monde.



L'HERMIONE, une aventure humaine

Tout est né d'un groupe de passionnés parmi lesquels figuraient l'académicien Erik Orsenna, président fondateur, Benedict Donnelly, fils d'un citoyen américain et sensible aux valeurs de La Fayette, et Jean- Louis Frot, alors maire de Rochefort.

Ensemble, ils osent un extraordinaire projet culturel et patrimonial : reconstruire à l'identique le bateau à bord duquel le marquis de La Fayette se rendit en Amérique pour annoncer le soutien de la France aux insurgés lors de leur combat pour l'indépendance.

L'association Hermione – La Fayette voit le jour en 1992 et met en place une structure participative basée sur des membres actifs et un chantier de construction ouvert aux visiteurs. Dès la mise en route de ce chantier, l'association a en effet vocation à partager cette aventure avec le public, véritable générateur de fonds de cette opération inédite.

Le rêve de faire naviguer *L'Hermione* jusqu'en Amérique, sur les traces de La Fayette, était dans tous les esprits pendant sa reconstruction. Une fois celle-ci achevée, l'association a approché plusieurs compagnies de navigation afin de trouver l'armateur idéal pour *L'Hermione*. Mais aucune compagnie n'ayant donné suite, l'association s'est lancée dans ce nouveau défi : devenir armateur de sa frégate. La préparation et l'organisation des navigations de *L'Hermione* est donc devenue l'une des missions phares de l'association, associée à son entretien.



Pour mener à bien ce pari osé, un équipage singulier a été constitué, composé de professionnels et de bénévoles, les gabiers. Tous ont dû se former à la navigation à bord de la frégate. Aujourd'hui, 550 gabiers volontaires ont été formés. Leur expérience à bord de *L'Hermione* est reconnue et appréciée par les compagnies maritimes, aussi bien pour leur savoir-faire maritime que pour leur savoir-être, essentiels au fonctionnement de l'équipage.



Commandant historique de *L'Hermione*, Yann Cariou est un spécialiste de la navigation à voile traditionnelle, tout particulièrement de cette frégate. « *L'Hermione n'a cependant pas d'équivalent. C'est une machine de guerre et de course performante mais très complexe, et il m'a fallu des années de recherches et trois ans de préparation intense pour la comprendre et écrire moi-même le manuel de navigation qui n'existait pas !* ».

Il a en effet été l'initiateur de la formation de l'ensemble de l'équipage. « *J'ai tenu à former tout le monde au départ mais, aujourd'hui, certains officiers ont été formés à bord, de la même façon que l'étaient les marins du XVIIIe siècle qui entraient au service du bateau dès leur plus jeune âge.* ».

Depuis les quais de Rochefort jusqu'en mer, une émulation bien particulière est née au sein de l'équipage, celle de la passion partagée pour la frégate qui motive à travailler ensemble.

Même si les journées sont longues, exigeantes physiquement, même s'il faut se conformer à un cadre strict et à des règles précises (nécessaires au bon fonctionnement du navire), le respect qui va de mise à bord offre la possibilité à chacun de se révéler à soi-même en toute confiance. Nombreux sont ceux qui se sont découvert des capacités qu'ils ne soupçonnaient pas, qui ont noué des amitiés qu'ailleurs ils n'auraient pas imaginées, dont le parcours professionnel ou personnel a connu des changements suite à cette expérience de navigation.

En ce sens l'esprit d'équipage de *L'Hermione* est une aventure humaine marquante que l'Association souhaite partager auprès de la jeunesse européenne durant le voyage 2022.



Au-delà de mon orientation professionnelle, le bateau a changé ma manière de voir la vie et m'a ouvert l'esprit au travers des parcours de vie de chaque membre de l'équipage que j'ai pu rencontrer, L'Hermione m'a permis de découvrir l'étendue des possibles

Maëlle Chevalier, gabrière

Naviguer sur L'Hermione c'est un apprentissage intellectuel, physique et culturel. Les gabiers apprennent à travailler en autonomie, en autogestion. À bord, ils font preuve de solidarité, d'entraide, de partage et d'acceptation des différences. À bord, il faut faire preuve de curiosité et de respect les uns envers les autres.

Norbert Marsac, maître charpentier

Je ne pensais pas au départ être capable de faire le travail demandé au niveau de la mature et j'ai finalement pu le faire sans problème. J'ai pu découvrir et apprécier la vie en équipage, quelque chose de plus intense qu'une simple vie collective car elle est en continu 24 h / 24 h.

Amandine Delahay, guide gabrière

Aujourd'hui, les missions de l'Association Hermione – La Fayette sont au service des valeurs humaines qu'elle défend depuis ses débuts : l'engagement, la transmission, les savoir-faire, la solidarité et la passion.

L'HERMIONE, l'aventure d'un territoire

Lancée dans le sillage de la réhabilitation de la Corderie royale et de la création du Centre International de la Mer, l'aventure de la réplique de *L'Hermione* est avant tout rochefortaise. Le département de la Charente-Maritime et la région Poitou-Charentes apportèrent aussi très vite leur contribution, tout comme la Communauté d'Agglomération Rochefort Océan. *L'Hermione* fédère au-delà des clivages politiques, elle est devenue le projet de tout un territoire.



Ville nouvelle du 17^e siècle, Rochefort doit sa naissance à la décision Colbert d'implanter sur les rives de la Charente un nouvel arsenal du Royaume de France dans le but de construire, armer, approvisionner et réparer une flotte de guerre capable de résister aux assauts ennemis : la Corderie royale.

Au cours des 17 années de construction, *L'Hermione* attirera dans l'arsenal maritime plus de 4,5 millions de visiteurs passionnés par toutes les étapes de reconstruction, hissant le chantier au rang des principaux sites touristiques régionaux et à la troisième place des sites les plus fréquentés de la Charente-Maritime. *L'Hermione* s'est aussi ancrée dans l'identité des Rochefortais, devenant l'un des symboles forts de leur ville au même rang que la maison de Pierre Loti ou des Demoiselles. Depuis le début, la ville de Rochefort a conduit cette aventure jamais interrompue. Jean-Louis Frot, Bernard Grasset et aujourd'hui Hervé Blanché ont tous soutenu ce projet dont l'envergure dépasse la seule reconstruction du bateau.

Un nouveau souffle touristique en Nouvelle-Aquitaine

Grâce à l'investissement des collectivités territoriales (Nouvelle-Aquitaine, Charente-Maritime et Rochefort Océan), les acteurs touristiques de l'Arsenal de Rochefort (*L'Hermione*, la Corderie Royale, le musée national de la Marine et l'Accro-mâts) ont rassemblé leurs forces pour créer une nouvelle offre touristique unique fondée sur l'histoire et l'aventure maritime.



Un territoire riche de 7 destinations phares en Nouvelle-Aquitaine

A proximité immédiate de l'Océan Atlantique et du célèbre vignoble de Cognac, Rochefort, port d'attache de *L'Hermione*, est situé en Nouvelle-Aquitaine, une région riche de destinations phares à découvrir.

Bordeaux



Entre littoral et vignobles, la ville de Bordeaux possède une culture et un patrimoine identitaire fort, avec des nombreux sites de visites et musées tels que la Cité du Vin ou les Bassins de Lumière. Son offre oenotouristique attire chaque année de nombreux visiteurs venant admirer les châteaux et visiter les domaines du plus célèbre vignoble du monde. La gastronomie y est aussi grandement représentée, notamment par des tables de chefs reconnus. Grâce à son fleuve, la destination est propice au tourisme fluvial, entre

croisières et balades sur la Garonne et son estuaire. Pour compléter cette offre de transport doux et de slow tourisme, 3 itinéraires cyclables européens traversent la destination.

Biarritz – Pays Basque



A proximité de l'Espagne et des Pyrénées, la destination Biarritz – Pays Basque bénéficie d'une identité forte reconnue et offre un large panel de paysages et d'activités entre montagne et océan. Ses cités balnéaires (Biarritz, Saint-Jean-de-Luz, Hendaye, Anglet...) et ses villages typiques offrent un patrimoine exceptionnel et une architecture spécifique, retraçant l'histoire du Pays Basque. Terrain de jeu reconnu pour des sports tels que le golf, le surf ou encore le rugby, la destination Biarritz-Pays Basque est également reconnue

pour sa gastronomie avec des spécialités locales comme le piment d'Espelette, le gâteau Basque ou encore le jambon de Bayonne.

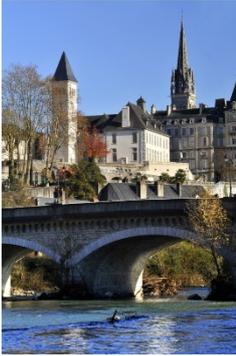
Vallée de la Dordogne



Située entre le Massif Central et Bordeaux, la Vallée de la Dordogne est ponctuée de villes et villages de charme (comme Sarlat, Périgueux ou encore Collonges-la-Rouge) et d'espaces verts doucement vallonnés. Ici le slow tourisme est roi, avec des croisières et balades fluviales sur la rivière Dordogne et de nombreux chemins de randonnées, praticables à pied ou à vélo. Les sites dédiés aux œuvres laissées par les Hommes préhistoriques constituent une offre patrimoniale exceptionnelle, à l'image de la célèbre grotte de

Lascaux, et Lascaux IV Centre international de l'Art Pariétal. L'identité culinaire de la destination complète l'offre touristique grâce notamment aux nombreux produits du terroirs connus internationalement (canard, foie gras...).

Pau – Pyrénées



Entre l'Espagne et le Pays Basque, la destination Pau - Pyrénées est propice aux activités de pleine nature : spots d'eaux vives ou activités sportives de montagne comme le ski, les randonnées ou encore l'alpinisme. La destination, avec ses cols mythiques, est également une étape incontournable du Tour de France. La présence des eaux thermales constitue une offre touristique de bien-être emblématique de la destination. Enfin, son patrimoine historique et culturel (tel que le Château de Pau) ainsi que sa gastronomie (fromage de brebis, vins de Jurançon, etc.) continuent de séduire les adeptes de l'art de vivre à la française.

Côte atlantique



La destination Côte Atlantique s'inscrit sur la plus grande surface littorale atlantique française, avec 720 km de côtes. Véritable écrin de nature, c'est une destination préservée entourée de parcs naturels, et de sites majeurs comme la dune du Pilat, ou encore les îles charentaises de Ré et Oléron, à proximité de Fort Boyard. De nombreuses activités nautiques et sportives y sont proposées comme le surf ou la voile. Destination prisée pour la pratique d'un tourisme balnéaire familial, elle est aussi le lieu idéal pour l'écotourisme et

l'itinérance douce, traversée notamment par la Vélodyssée. De nombreux sites de visites sont à découvrir, comme le Phare de Cordouan, les citadelles Vauban et l' Arsenal des Mers à Rochefort, port d'attache de *L'Hermione*.

Cognac



La destination Cognac s'étend sur toute la zone d'appellation du vignoble, entre le littoral et l'intérieur des terres. Le prestige du spiritueux est un véritable ambassadeur de l'image de la France à l'international. L'offre oenotouristique est portée par de grandes marques de renom (Hennessy, Remy Martin, Martell, Courvoisier) et riches de nombreux viticulteurs et petites maisons de cognac. La destination Cognac est également propice au slow tourisme et à l'itinérance douce, notamment grâce à son fleuve Charente, navigable en partie, et à un itinéraire cyclable suivant son cours. De

nombreux sites patrimoniaux et villes riches d'histoire ponctuent la découverte de la destination comme les châteaux d'Angoulême et de Cognac, le patrimoine de Jonzac et d'Aubeterre-sur-Dronne ou encore les vestiges gallo-romains de Saintes.

Limoges



Encadrée par deux parcs naturels régionaux et en bordure du Massif Central, la destination Limoges est un véritable écrin de nature où la culture et l'histoire sont à portée de main. Les savoir-faire ancestraux de la porcelaine et de la céramique constituent des emblèmes pour la destination et de nombreux sites de visites proposent de les découvrir comme le musée national Adrien Dubouché ou les fabricants de porcelaine tels que Bernardaud. Située au cœur d'un patrimoine naturel exceptionnel, la destination permet également la pratique d'activités autour du sport et de la

nature, notamment au lac de Saint Pardoux, au lac de Vassivière, au Parc Zoo du Reynou ou encore dans les PNR Périgord-Limousin et Millevaches en Limousin. Enfin, Limoges est aussi une destination associée au tourisme de mémoire, notamment avec le village d'Oradour-sur-Glane et son centre de la mémoire.

4 LE PROGRAMME DE NAVIGATION

Des escales dans les principaux pays émetteurs de voyageurs vers la France



Anvers : 11 au 14 avril

L'Hermione fera escale à proximité du centre historique d'Anvers. Elle accostera sur la rive de l'Escaut (Scheldt), quai Het Steen.



Londres : 17 au 20 avril

Dans un bassin à flots du West India Docks, *L'Hermione* accostera à un emplacement dédié à l'accueil des grands navires.

Au préalable, pour générer un temps fort image, un passage de la frégate sous Tower Bridge sera envisagé.



Amsterdam : 25 au 29 avril

A proximité du navire Stadt Amsterdam, *L'Hermione* sera amarrée quai du National Museum.

La présence de *L'Hermione* coïncidera avec la fête de la Reine qui se déroule les 27 et 28 avril 2022.



Hambourg : du 4 au 8 mai

L'Hermione accostera au Landungsbrücken. Sa présence coïncidera avec l'Hafengeburtstag, fête du port qui célèbre chaque année la liberté douanière sur l'Elbe qui fut accordée en 1189 aux Hambourgeois. Cette grande manifestation réunit 2 millions de visiteurs.

Le voyage Hermione 2022 - Explore France va permettre de conforter cette reprise du tourisme européen. La frégate fera en effet escale dans quatre pays du nord de l'Europe (Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas et Allemagne) constituant à eux seuls plus de 40 millions d'arrivées tous les ans en France, soit près de 45% des flux de visiteurs internationaux.



Les Britanniques

- 1^{ère} clientèle internationale de la France,
- 13 millions d'arrivées en 2018,
- Amateurs de tourisme urbain, de destinations nature à la campagne et 1^{ère} nationalité pour la pratique du ski en France



Les Allemands

- 2^e clientèle internationale de la France
- 12,3 millions d'arrivées en 2018
- La France est une destination privilégiée avec une forte inclinaison pour les villes mais aussi les littoraux et les campagnes françaises.



Les Belges

- La Belgique, pays de 11 millions d'habitants, représentait 11 millions d'arrivées en France en 2018 (et plus de 68 millions de nuitées).
- La France est donc plébiscitée par ces visiteurs, amateurs de son art de vivre et de son patrimoine culturel.



Les Néerlandais

- 5 millions de Néerlandais ont découvert la France en 2018,
- Au programme : des séjours axés sur un tourisme sportif, les visites de villes et des vacances sur les plages françaises.

Ces escales seront autant d'occasions de **convier les opérateurs du tourisme et médias européens à venir rencontrer, lors d'événements « Explore France », les acteurs français du tourisme** mobilisés pour présenter toutes leurs offres et nouveautés. Ces événements s'adresseront également au grand public.

Le formidable écho médiatique que suscite l'arrivée du navire dans chacune des villes aura pour effet de valoriser la richesse touristique et les savoir-faire français.

Mais ce périple a bien entendu pour vocation de rayonner plus largement à l'international. Ce voyage Hermione 2022 -Explore France, c'est une invitation à la navigation vers de nouvelles contrées et à faire se rencontrer les cultures sur du temps long. Les rencontres avec le public, les anecdotes du périple seront véhiculées à travers les différents bureaux d'Atout France sur les cinq continents et via l'écosystème France.fr. Des vidéos, des images, des articles seront relayés dans le monde entier pour partager cette aventure, symbolique d'un tourisme différent et innovant.

Les escales françaises

Le programme dans son entier est encore en cours de finalisation. Des escales françaises viendront compléter ce parcours, notamment dans des régions où *L'Hermione* n'est pas encore allée. Ce programme sera communiqué au mois de septembre.

Voyager autrement demain : une association engagée dans son territoire

Dès les premières phases du projet de reconstruction de *L'Hermione*, celui-ci a su intégrer pleinement les enjeux du développement durable : attention portée au choix de matériaux nobles et produits localement, valorisation des savoir-faire traditionnels et mise en place de parcours de formation aux métiers de la construction navale traditionnelle, volonté de contribuer au développement du territoire en participant à sa dynamisation touristique et en soutenant l'emploi local...

L'Hermione constitue aujourd'hui une formidable ambassadrice d'une façon de voyager plus sobre, respectueuse de l'environnement et en cohérence avec l'histoire, l'identité et les valeurs de la Nouvelle-Aquitaine. Elle contribue à la fois à la notoriété du territoire régional, à son attractivité et à la promotion en France comme à l'étranger de l'itinérance douce et de la navigation traditionnelle.

Vectrice d'attractivité, sa capacité à travailler en réseau avec des acteurs touristiques de premier plan au sein du territoire (Corderie royale, Musée national de la Marine, Accro-mâts...) décuple aujourd'hui sa visibilité et favorise la mise en valeur et la préservation du patrimoine historique local.

L'Hermione nous rappelle qu'il appartient aujourd'hui à chacune et à chacun d'entre nous de voyager de façon durable et responsable et de contribuer à la préservation de nos richesses naturelles et culturelles, héritage commun qui doit être préservé.



L'Association Hermione – La Fayette, armateur et propriétaire de la frégate

Créée en 1992, l'Association Hermione-La Fayette est la structure pilote du projet Hermione. Elle poursuit aujourd'hui quatre missions : accueillir les visiteurs à Rochefort et en escale pour transmettre la passion qui anime ses membres, entretenir la frégate pour qu'elle continue à être en capacité de naviguer, organiser et préparer ses futures navigations, former grâce à la ressource unique que constitue *L'Hermione* – support de savoir-être et de savoir-faire qu'elle a développés.

Pour mener à bien le pari osé d'être armateur d'une frégate, l'association a choisi de constituer un équipage singulier composé de professionnels et de bénévoles, les gabiers. Tous ont dû se former à la navigation à bord de la frégate. Dans ce cadre, le voyage inaugural de *L'Hermione* a été réalisé en 2015 : la traversée de l'Atlantique depuis Rochefort jusqu'à Boston, sur les traces de La Fayette. Symbole de la liberté, ce voyage a souligné l'amitié franco-américaine et rappelé l'aide qu'apporta la France aux Insurgés américains. Depuis, d'autres navigations ont eu lieu. En 2016, *L'Hermione* a navigué en Atlantique pour participer aux fêtes maritimes internationales de Brest et honorer le patrimoine maritime. En 2018, *L'Hermione* a visité les ports de Méditerranée avec à son bord des jeunes gabiers issus de 34 nationalités différentes, s'inscrivant dans le programme de l'OIF "Libres ensemble". En 2019, elle a participé à l'Armada de Rouen et célébré le 75^e anniversaire du Débarquement en Normandie lors de son voyage "Normandie Liberté".

En 2019, l'association a rassemblé ses forces avec celles de la Corderie royale, du musée national de la Marine et de l'Accro-mâts pour créer à Rochefort une nouvelle offre touristique unique fondée sur l'histoire et l'aventure maritime avec un parcours commun, des animations partagées et un billet unique. L'Arsenal des mers a ainsi vu le jour grâce à l'investissement des collectivités territoriales (région Nouvelle-Aquitaine, département de la Charente-Maritime et Communauté d'agglomération Rochefort Océan), avec pour ambition de révéler au public que l'histoire de l'Arsenal continue de s'écrire et que ce site reste une source d'innovation, d'inspiration et de création, un lieu culturel et un moteur touristique, force d'inventivité et d'imaginaire au service d'un territoire et d'une région.



Reconnue organisme de formation depuis 2017, l'association organise elle-même la formation des gabiers. Elle développe aussi des programmes de sensibilisation aux métiers de la filière maritime et de valorisation des métiers manuels sous la bannière Hermione Académie, ainsi que des formations autour de ses valeurs associatives et comportementales (engagement, passion, savoir-faire, transmission et solidarité) au bénéfice de différents publics. L'association a notamment pris part au dispositif expérimental « Passerelles vers l'emploi » mis en place en 2020 par la région Nouvelle-Aquitaine.

Aujourd'hui, l'association fonctionne grâce à l'implication de bénévoles appuyés par une équipe de professionnels. Elle compte plus de 2 000 adhérents.

Atout France

Atout France est l'Agence de développement touristique de la France. Elle a pour missions de renforcer le positionnement de la destination France à l'international, accompagner entreprises et territoires pour favoriser le développement de l'activité touristique, et participe à la qualité de l'offre par le biais du classement des hébergements de tourisme, immatriculation des opérateurs de voyages et pilotage de labels.

Dans le contexte actuel, Atout France s'attache à soutenir les professionnels du tourisme français en mettant à leur disposition des outils d'observation de la situation dans les différents marchés émetteurs mais également en leur proposant des actions visant à maintenir leurs liens avec les acteurs de la distribution et les médias internationaux.

L'Agence construit par ailleurs, en partenariat étroit avec les professionnels français, des actions pour repartir à la conquête des visiteurs internationaux et inciter les visiteurs français à redécouvrir les destinations françaises.

Elle poursuit parallèlement ses actions de soutien à l'investissement via le dispositif France Tourisme Ingénierie et veille à la qualité des prestations offertes grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, immatriculation des opérateurs de voyages, pilotage de labels.

Enfin, Atout France accompagne l'adaptation de l'offre touristique aux nouvelles attentes des visiteurs en matière de développement durable, nouveaux services et digitalisation notamment.

www.atout-france.fr

Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) de Nouvelle-Aquitaine est une agence du Conseil régional, association loi de 1901, chargée de mettre en place la politique touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine. Elle est constituée d'une équipe pluridisciplinaire de 45 collaborateurs, sous la Présidence de Mme Régine Marchand.

Les actions engagées par le CRT NA visent à étudier et développer la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine pour générer des retombées économiques sur le territoire. Le tourisme est un facteur important du développement régional et contribue à environ 9% du PIB du territoire.

Ces actions s'articulent principalement autour des enjeux de promotion du territoire auprès des différents segments de la demande touristique (grand-public, médias, tour-opérateurs et agences de voyage), de l'observation des données du territoire, de l'accompagnement du développement de l'offre, notamment dans une logique de transition vers un tourisme plus durable, et de la mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux.

Les différentes actions déployées dans ce cadre sont réalisées en partenariat avec les acteurs socio-professionnels locaux et les autres institutionnels du tourisme (agences de développement touristique, comités départementaux du tourisme, offices de tourisme, fédérations, etc.).

Le Ministère de la Mer

Le ministère de la Mer a apporté son soutien à ce projet maritime emblématique. Annick Girardin, ministre de la mer, déclare : « *L'Hermione* et son sillage fait d'exploration et d'inclusion représentent une grande source d'inspiration pour les gens de mer ! Faire rayonner la France par-delà les mers, promouvoir l'échange et le multiculturalisme, valoriser nos savoir-faire : autant de bonnes raisons de souhaiter bon vent à la prochaine expédition de cette frégate unique. »

CONTACTS PRESSE

Association Hermione – La Fayette

Marie Le Berrigaud-Perochon
T. 06 03 49 93 04
marie@rivacom.fr

Atout France

Stéphanie Cadet
T. 01 42 96 70 75
Stephanie.cadet@atout-france.fr

Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine

Céline Boute
T. 05 56 01 73 68
celine.boute@na-tourisme.com

