

Milan, mars 2024

VEILLE TOURISTIQUE – mars 2024

TENDANCES DE MARCHÉ ET CLIENTS

[Article de L’Agenzia di viaggi du 28/03/2024](#)

Pâques, Federconsumatori : seule une famille italienne sur 7 part en vacances

- Les prévisions touristiques pour Pâques sont positives selon les associations du tourisme organisé, mais Federconsumatori exprime des inquiétudes concernant la crise économique et les intempéries, qui influencent négativement les départs. Seule une famille sur sept partira et une sur quatre mangera à l'extérieur. Les hausses de prix dans les hôtels et les restaurants, par rapport à l'année précédente et au week-end précédent, sont significatives. La plupart des familles (plus de 96 %) resteront en Italie, optant pour des solutions à bas coût comme les chambres d'hôtes, les fermes-auberges ou les appartements à louer. Par conséquent, le nombre de familles qui mangeront à l'extérieur sera en baisse.
- Les hôtels enregistrent une augmentation de 66 % des frais d'hébergement par rapport au week-end précédent, tandis que les restaurants enregistrent une augmentation de 12 % des prix des repas pour deux personnes. Par rapport à Pâques 2023 également, des augmentations significatives des coûts sont enregistrées. Les tarifs des transports ont connu des augmentations moyennes de +20 % sur les trains, +55 % sur les bus et +81 % sur les vols.

[Article de TTG Italia du 28/03/2024](#)

Les défis du tourisme : hausse des coûts et nouvelles tendances de réservation révélés par le sondage Fiavet

- Le sondage Fiavet révèle que le secteur du tourisme est influencé par l'augmentation des coûts. Seulement 35% des agences ont le même nombre de réservations que l'année précédente, tandis que la plupart se plaignent d'une diminution du nombre de voyageurs. Le coût des forfaits touristiques a augmenté, notamment pour le transport aérien. Les coûts pour des services tels que les guides touristiques sont également en hausse, notamment dans les villes de taille moyenne et dans certaines destinations populaires comme certaines îles grecques, l'Espagne et l'Albanie. Pour Pâques, les destinations les plus prisées par les Italiens sont les villes européennes comme Paris, Madrid et

Barcelone, tandis que pour l'Italie, ce sont Rome, Naples et Florence. Les agences de voyage signalent un intérêt croissant pour Milan de la part des touristes étrangers, notamment des pays germanophones et arabes, avec un retour également des touristes chinois, bien que les chiffres soient encore inférieurs à ceux d'avant la pandémie.

[Article de L'Agenzia di viaggi du 27/03/2024](#)

Voyages : les dépenses mondiales ont frôlé les 4 000 milliards d'euros en cinq ans

- Le secteur des voyages et du tourisme a atteint des chiffres extraordinaires, avec une dépense totale de la population active dépassant les 4 billions de dollars (environ 3,7 billions d'euros) au cours des cinq dernières années. On prévoit que le volume des revenus pour l'année en cours dépassera les 930 milliards de dollars (environ 862 milliards d'euros), atteignant un seuil jamais vu dans l'histoire du secteur. Cela représente une augmentation de +8,3% par rapport à la période pré-pandémique, selon les estimations de Stocklytics.com.
- Les hôtels représentent presque la moitié des dépenses totales du secteur, avec un chiffre d'affaires totalisant 1,85 trillion de dollars (environ 1,5 trillion d'euros) de 2019 à 2023. Malgré une croissance presque ininterrompue avant la pandémie, 2020 et 2021 ont connu une baisse significative des revenus dans le secteur du tourisme mondial. Cependant, trois ans plus tard, le secteur s'est complètement rétabli, bien qu'il reste vulnérable aux conditions économiques mondiales.
- Les dépenses touristiques totales ont été confirmées par Statista Market Insights, qui a certifié que les hôtels ont généré plus de revenus que tout autre segment de marché au cours des cinq dernières années. Les Européens ont été les plus grands dépensiers en vacances et voyages, avec plus de 1,2 trillion de dollars dépensés en cinq ans, suivis des Américains avec 917,7 milliards de dollars et de la Chine avec 666 milliards de dollars, soit 30% de moins que les Américains et la moitié des dépenses totales des Européens.

[Article de L'Agenzia di viaggi du 22/03/2024](#)

Pâques 2024, les tendances du voyage : plein air et retour au spa

- Pendant Pâques, les tendances émergentes montrent une préférence pour la montagne et la nature, avec une nette distinction entre la Gen Z qui favorise les sorties et les activités en plein air, et une génération plus âgée qui recherche des destinations calmes et tranquilles. La Gen Z enregistre une augmentation de 119 % des voyages de Pâques, avec une préférence pour les dernières descentes et les stations alpines près de Turin et Bergame. En même temps, il y a une augmentation significative des voyages vers des destinations moins fréquentées, en Italie et à l'étranger, avec une demande croissante pour les chalets et les refuges dans les Dolomites, le Frioul et la Vallée d'Aoste, et une forte tendance aux courts séjours en ville comme Istanbul, Stockholm et Vienne.
- Airbnb enregistre également une augmentation de 14 % des recherches en Italie pour les mois de mars et avril, avec une préférence pour les zones rurales, les destinations maritimes et les lieux accueillant des événements tels que des courses automobiles et des concerts. De plus, il y a un intérêt croissant pour les thermes, avec 24 % des personnes interrogées qui envisagent sérieusement de passer leurs vacances de Pâques dans ces endroits. Cela indique un regain d'intérêt pour un secteur qui connaît une période prometteuse grâce à la demande croissante de vacances régénératrices et de bien-être.

[Article de L'agenzia di viaggi du 14/03/2024](#)

Changements dans les voyages : les mégatendances 2024

- 2024 marque un tournant majeur dans l'industrie du tourisme, avec cinq mégatendances identifiées par The Data Appeal Company, analysées avec le PDG Mirko Lalli.
1. **Tourisme Vert** : L'écotourisme devient une motivation de voyage de plus en plus forte, avec une attention croissante portée au développement durable et à l'équilibre entre la qualité de vie des résidents et l'expérience des touristes.
 2. **Intelligence Artificielle (IA)** : L'IA transforme le secteur du voyage, améliorant la planification des itinéraires et les expériences post-voyage. On prévoit une

3. facilité croissante dans la création de contenus multilingues, grâce à la démocratisation de l'IA générative.
4. **Opérations Simplifiées** : L'accessibilité et la démocratisation de l'IA générative entraîneront une plus grande facilité dans la création de contenus multilingues et dans le soutien apporté aux voyageurs dans la personnalisation de leur expérience.
5. **Personnalisation** : Grâce à la combinaison des médias sociaux, de l'IA et des données, chaque voyage deviendra unique et parfaitement personnalisable, reflétant l'individualité du voyageur moderne.
6. **Alternatives Économiques** : Outre les destinations populaires, émergent des destinations moins fréquentées et plus économiques. La flexibilité remplace la résilience, avec un intérêt croissant pour des lieux moins touristiques.

[Article de TTG Italia du 08/03/2024](#)

Tendance des voyages d'affaires d'Uvet : les niveaux d'avant la pandémie ont été atteints en février

- La tendance positive des voyages d'affaires se poursuit, avec une augmentation significative enregistrée au mois de février. Selon l'indice mensuel Business Travel Trend, développé par Uvet en collaboration avec le Centro Studi Promotor (CSP), une augmentation de 7 points par rapport au mois précédent a été observée. L'indice est passé de 90 à 97 en ce qui concerne les volumes globaux, tandis que pour les transactions, il est passé de 72 à 76, en prenant comme base 100 les données de 2019, c'est-à-dire la période d'avant la pandémie.
- En détail, la valeur des vols est passée à 84 par rapport à la valeur de 79 enregistrée en janvier, signalant une amélioration notable. Cependant, une diminution a été observée pour la première fois dans le secteur de la location de voitures, passant à 116 par rapport à 125 en janvier. En revanche, le secteur ferroviaire a enregistré une bonne performance tant en termes de transactions (passant de 62 à 69) que de valeur (de 71 à 75). En ce qui concerne le secteur hôtelier, les transactions sont restées globalement stables par rapport à janvier

(85 par rapport à 84), mais une augmentation de la valeur a été observée (de 108 à 121).

- En termes de destinations, les voyages domestiques sont évalués à 94, tandis que les voyages dans le reste de l'Europe sont passés à 100 et les voyages intercontinentaux à 97.

[Article de TTG Italia du 08/03/2024](#)

Plus de voyages et plus de budget : l'analyse de Skyscanner

- Le rapport Horizon de Skyscanner, présenté lors de l'ITB de Berlin par Zeynep Multu Bigali, indique qu'en 2024, le voyage deviendra la priorité numéro un. Les répondants sont très attentifs aux prix mais souhaitent explorer de nouvelles possibilités et sortir des circuits traditionnels. 81 % des personnes interrogées prévoient de voyager davantage en 2024 et 76 % sont prêtes à dépenser davantage qu'en 2023. Les réservations se normalisent après la pandémie, avec des consommateurs européens qui planifient longtemps à l'avance.
- Les destinations européennes sont populaires, avec un intérêt croissant pour l'Asie. YouTube est la principale source d'inspiration pour 40 % des personnes interrogées, suivie du bouche-à-oreille et d'Instagram. Le climat, la nourriture, la culture et les attractions sont les principaux facteurs de choix des destinations. Les voyageurs recherchent des expériences qui correspondent à leur identité et souhaitent établir des liens plus profonds avec les destinations. Il est important que les destinations et les opérateurs établissent des liens avec les consommateurs pour répondre au mieux à leurs besoins.

[Article de TTG Italia du 06/03/2024](#)

Réseau et agences : les chiffres

- Une vue d'ensemble sur le nombre **d'agences de voyages en Italie en 2024**, après la période post-pandémique. Actuellement, il y a **environ 5 650 agences actives**, soit **une baisse de 15% par rapport aux 6 500 précédentes avant la pandémie**.

- Quatre macro-agrégations principales ont survécu : Welcome Travel Group, Gattinoni Mondo di Vacanze/MyNetwork, Bluvacanze/Blunet et Uvet Travel System. Il y a aussi une dizaine de réseaux de taille moyenne à petite, dont MRH Group, Via con Noi, Primarete, Agenzia per Amica, Frigerio Viaggi Network, Travelpro, VeryNet, Enjoynet et Giramondo Viaggi.
- Le nombre total d'agences affiliées à ces réseaux est estimé entre 4 000 et 4 500, mais il pourrait être plus élevé en raison de certains doublons et de la présence d'agences fermées ou indécises quant à leur affiliation. Malgré les défis, le secteur des agences de voyages semble s'être bien adapté, démontrant une résilience surprenante malgré l'ère d'internet.

EVOLUTION DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

[Article de MissiOnline du 28/03/2024](#)

Enquête sur les voyages d'affaires : moins de réunions en ligne et plus de voyages

- Le sondage sur les voyages d'affaires révèle un retour significatif des déplacements professionnels à grande échelle, avec des prévisions de croissance constantes. Global Rescue a mené l'étude, axée sur la perception de la sécurité des voyages d'affaires. Des changements de préférences sont également apparus, avec une réduction de l'intérêt pour les réunions virtuelles en faveur des rencontres en personne. Par rapport à l'année précédente, il y a eu une augmentation de 37% des voyageurs d'affaires, avec une proportion importante prévoyant de dépasser les niveaux d'avant la pandémie d'ici 2024. Les défis liés à la sécurité pendant les voyages d'affaires ont augmenté, mais la majorité des voyageurs n'ont pas de politiques d'entreprise appropriées pour les protéger. Cependant, l'utilisation d'applications et de systèmes de surveillance en temps réel devient de plus en plus courante pour garantir la sécurité des employés en déplacement.

[Article de L'Agenzia di viaggi du 25/03/2024](#)

Voyages de Pâques : Les revenus des tour-opérateurs augmentent de 8 %

- Le secteur du tourisme montre une croissance significative pendant la période de Pâques, avec une augmentation de 20 % des réservations en Italie par

rapport à 2023, principalement entraînée par les destinations du sud et les villes d'art. Malgré une Pâques "basse", la montagne reste une option populaire pour les amateurs de ski. Cependant, 44,1 % des vacanciers ont réduit leur budget en raison de l'augmentation du coût de la vie. Le tourisme organisé enregistre une tendance positive, avec un retour de l'advanced booking. Les villages tout compris et les circuits itinérants sont les choix préférés, avec 35 % des réservations effectuées plus de 90 jours avant le départ. Les prévisions pour l'été sont tout aussi optimistes, avec une prévision d'augmentation du chiffre d'affaires de 10 %. Des expérimentations sont en cours pour résoudre le problème des passeports-limaces, tandis que l'attrait des jeunes pour les tour-opérateurs augmente.

[Article de TTG Italia du 04/03/2024](#)

eDreams, augmentation des revenus et de la rentabilité, objectifs pour 2025

- eDreams Odigeo a enregistré des chiffres records au cours des neuf premiers mois de l'exercice clos le 31 décembre 2023, avec des revenus atteignant 507,3 millions d'euros, en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente. La rentabilité et la marge bénéficiaire ont augmenté respectivement de 54 % et de 38 %, avec une marge bénéficiaire maintenant dérivée à 78 % du modèle d'abonnement. Le PDG, Dana Dunne, commente que l'activité basée sur les abonnements a dépassé les 5,4 millions de membres et constitue le principal contributeur aux revenus et aux bénéfices.
- En prévision de la croissance continue et des perspectives pour 2025, l'entreprise annonce un plan de rachat d'actions de 5,5 millions d'actions pour une valeur de 50 millions d'euros. D'ici le 31 mars 2024, on prévoit une nouvelle augmentation des abonnements Prime entre 5,75 et 5,9 millions et une fourchette de l'EBITDA de trésorerie comprise entre 120 et 122 millions d'euros. Le PDG déclare qu'ils sont sur la bonne voie pour atteindre les objectifs fixés, notamment 7,25 millions de membres Prime et 180 millions d'EBITDA de trésorerie d'ici 2025.

AÉRIEN

[Article de TTG Italia du 05/03/2024](#)

Ita-Lufthansa, ministre Urso : "Nous attendons le feu vert le plus rapidement possible"

- Le ministre des Entreprises et du Made in Italy, Adolfo Urso, fait pression sur Bruxelles pour obtenir le feu vert au passage d'Ita Airways à Lufthansa. "Nous attendons que cela se produise dans les plus brefs délais", a déclaré le responsable du ministère, comme rapporté par Il Messaggero.
- Pendant ce temps, l'UE a exclu tout report supplémentaire et la date de la décision reste fixée au 6 juin 2024. Les différentes déclarations interviennent à la suite des hypothèses circulant ces derniers jours sur les délais possibles pour la décision.

France

[Article de TTG Italia du 28/03/2024](#)

Les ferries Moby prolongent leur saison, la liaison entre Livourne et Bastia démarre

- Les services de Moby s'étendent avec des liaisons entre Livourne et Bastia, disponibles jusqu'au 3 novembre. Les départs du matin depuis Livourne et les retours l'après-midi depuis Bastia permettent d'optimiser les temps de voyage et le séjour sur l'île. Des départs l'après-midi sont également prévus à certaines dates d'avril et mai pour répondre aux besoins des passagers. Grâce à l'ajout des navires Moby Fantasy et Moby Legacy, les trajets sont améliorés avec des navires plus grands et plus modernes. Sur la route Livourne-Bastia-Livourne, les navires Moby Orli, Moby Corse et Moby Zazà seront en service, offrant divers services à bord. Avec un plus grand nombre de cabines disponibles, il est possible de profiter de la nouvelle option de voyage "Moby Night", qui permet de s'embarquer la veille du départ, optimisant ainsi les coûts et les déplacements.

[Article de TTG Italia du 26/03/2024](#)

La France près de 100 millions de visiteurs

- En France, le Rendez-vous en France, un événement majeur dans le secteur du tourisme, débute à Toulouse, en Occitanie, impliquant 1900 professionnels du tourisme dans 24000 rencontres programmées. La France se distingue en tant que destination de haute qualité, d'innovation, de durabilité et d'inclusivité, avec une programmation différenciée à l'occasion des Jeux Olympiques et

Paralympiques de Paris 2024. En 2023, la France a enregistré une excellente saison touristique avec près de 100 millions de visiteurs étrangers, dont un nombre croissant de touristes italiens. Le marché italien représente environ 8 millions d'arrivées touristiques, se positionnant comme le quatrième bassin international. L'année 2024 sera marquée par d'importants anniversaires tels que les 80 ans du Débarquement en Normandie et les 150 ans de l'Impressionnisme, avec la réouverture au public de la Cathédrale Notre-Dame le 8 décembre.

[Article de TTG Italia du 13/03/2024](#)

La France en tête des arrivées internationales en 2024 : prévisions du Wttc

- Selon les prévisions du World Travel & Tourism Council (WTTC) et de Forward Keys, **la France sera la principale destination de l'année 2024** pour les **arrivées internationales**. Ces prévisions sont basées sur la surveillance des réservations de vols. Selon les données rapportées par le journal allemand Fwv, au cours du premier semestre de l'année, le nombre de visiteurs étrangers dans le pays atteindra les niveaux d'avant la pandémie de Covid-19.
- Paris reste la destination la plus prisée au monde pour les escapades citadines, mais d'autres villes comme Nice gagnent en popularité. En ce qui concerne l'avenir, le WTTC prévoit une croissance annuelle de 3 % dans l'industrie touristique française au cours des 10 prochaines années.

[Article de Travelnostop du 13/03/2024](#)

Tunnel du Mont Blanc, nouvelles fermetures pour cause de travaux

- Le Tunnel du Mont-Blanc sera de nouveau fermé à partir du printemps pour la dernière phase de rénovation de la chaussée dans la partie centrale du tunnel, sur une longueur de 240 mètres. Les travaux, gérés par Geie, un groupement italo-français, débuteront le 8 avril et se termineront le 18 juin, avec des fermetures nocturnes en semaine de 19h à 7h30. De plus, le tunnel sera fermé pendant 30 heures consécutives le 20 juin. À l'automne, il y aura une autre fermeture pour achever les travaux d'entretien sur la voûte, avec une interruption prévue du trafic pendant au moins trois mois, ce qui entraînera des désagréments supplémentaires pour les voyageurs.

[Article de Travel no stop du 06/03/2024](#)

Fermeture de l'espace aérien de Paris pour la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques

- L'espace aérien dans un rayon de 150 km autour de Paris sera fermé de 19 heures à minuit le 26 juillet prochain, jour de la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024. Selon l'annonce du ministre de l'Intérieur, Gérald Darmanin, les décollages et les atterrissages depuis les aéroports de Roissy, Orly, Le Bourget et Beauvais seront interrompus jusqu'à la fin de la cérémonie sur la Seine'.

DURABLE

ITALIE

[Article de TTG Italia du 26/03/2024](#)

Les tendances des voyages de Pâques des Italiens

- Pendant les vacances de Pâques, les voyageurs italiens se dirigent vers des destinations étrangères, mais les voyages en solitaire dans la péninsule restent également populaires. Selon Enit, 29% des passagers choisiront de voyager en couple, tandis que 34,2% visiteront l'Italie seul. Les réservations aéroportuaires pour les deux semaines de Pâques sont confirmées pour environ 217 000 passagers, soit une augmentation de 9% par rapport à la même période en 2023. La durée moyenne du séjour a augmenté d'une nuit, atteignant 10,2 nuits, tandis que le taux d'annulation des réservations a diminué de 0,4%. Les principaux pays d'origine comprennent les États-Unis, l'Allemagne, la France, l'Espagne, le Royaume-Uni, la Corée du Sud, le Brésil et les Pays-Bas. Les villes de départ les plus courantes pour les touristes visitant l'Italie comprennent Séoul, Paris, Madrid, New York, Los Angeles et Buenos Aires. Les réservations confirmées ont enregistré une augmentation de 15,6% pour les arrivées entre le vendredi précédant Pâques et le Lundi de Pâques. Les États-Unis sont le principal pays d'origine étrangère, suivis de l'Allemagne, de la France et de l'Espagne. D'autres nationalités en arrivée comprennent les Britanniques, les Brésiliens, les Coréens, les Portugais et les Canadiens. Parmi les destinations les plus populaires, on trouve les montagnes du Trentin-Haut-Adige, la Vallée d'Aoste et des villes telles que Rome, la Ligurie pour les vacances à la mer, la Toscane, les Abruzzes, le

Veneto et la Campanie. La durabilité est considérée comme fondamentale, avec une balance touristique en croissance et une augmentation des dépenses des voyageurs étrangers en Italie.

[Article de TTG Italia du 18/03/2024](#)

Pâques, les voyages des Italiens à l'étranger augmentent

- Pour les vacances de Pâques, les voyageurs italiens opteront pour des destinations à l'étranger, selon eDreams. Les premières positions du classement sont occupées par Tirana, Paris et Amsterdam, suivies de Londres, Barcelone et Catane. Les destinations avec la croissance la plus significative par rapport à l'année précédente sont Amsterdam (+80%) et Tirana (+63%). D'autre part, eDreams a identifié les préférences des voyageurs étrangers en Italie, avec Rome en tête suivie de Milan, Venise et Florence. Les destinations en plus forte croissance sont Catane (+37%) et Florence (+26%). Les principaux marchés entrants seront ceux de la France, de l'Allemagne et de l'Espagne.

[Article de Travel no stop du 05/03/2024](#)

L'Italie se prépare au Tour de France : la Toscane, l'Émilie-Romagne et le Piémont à l'honneur

- Le 2024 s'annonce comme une année exceptionnelle pour le vélo en Italie, avec de grands événements et des initiatives dédiées au cyclisme. Le départ du Tour de France, pour la première fois de son histoire en Italie, sera l'un des moments forts. Le parcours traversera trois régions italiennes : la Toscane, l'Émilie-Romagne et le Piémont, toutes engagées dans la promotion du cyclotourisme pour valoriser le territoire et les ressources œnogastronomiques et culturelles.
- Le Tour de France sera une opportunité de mettre en lumière sur la scène internationale les beautés de ces territoires à découvrir à vélo. La Toscane proposera des itinéraires comme le Grand Tour du Chianti ou la Ciclovia Puccini, qui permet de pédaler à travers des lieux liés à la vie du compositeur Giacomo Puccini. L'Émilie-Romagne propose la Ciclovia del Sole ou la Food Valley Bike, tandis que le Piémont offre des montées historiques comme les Collines des Terres du Monviso et une gastronomie renommée.

-

La Foire du Cyclotourisme ne sera pas seulement l'occasion de trouver de l'inspiration pour de futurs voyages à vélo, mais aussi une opportunité d'apprendre à planifier des excursions et des voyages à vélo pour toute la famille. Des discussions, des présentations, des ateliers pratiques et le Forum du Cyclotourisme, dédié aux professionnels du secteur, seront organisés.

[Article de Travelnostop du 14/02/2024](#)

Italie, forte augmentation du nombre de touristes étrangers. Augmentation des dépenses moyennes

- Le tourisme est revenu en bonne santé et la crise liée à la pandémie semble désormais être un lointain souvenir. Selon les données de la Banque d'Italie sur le tourisme international, en 2023, les dépenses des visiteurs étrangers en Italie ont augmenté de 17 %, atteignant 51,591 milliards d'euros. Les dépenses touristiques ont augmenté de 21 %, entraînant un excédent de 20,2 milliards d'euros, un résultat meilleur qu'en 2022 et en 2019.
- En décembre 2023, la balance des paiements a enregistré une augmentation de 700 millions d'euros, grâce à la croissance des dépenses des voyageurs étrangers en Italie (+40 % sur un an). Le nombre de voyageurs étrangers a augmenté de 14,6 % par rapport à l'année précédente, avec une augmentation des nuitées de 7,5 %. Cependant, ces deux chiffres restent inférieurs aux niveaux de 2019.
- En général, le segment extra-UE a tiré à la fois les dépenses des étrangers en Italie (+34 %) et celles des Italiens à l'étranger (+32 %). L'Espagne est la destination préférée des Italiens, suivie de la France et des États-Unis.

[Article de Travelnostop du 11/03/2024](#)

Travellyze révèle le profil du voyageur italien

- Travellyze a mené une analyse détaillée sur les voyageurs italiens en 2024, révélant leurs préférences, comportements et tendances. Basée sur des données fournies à Interface Tourism Italy, l'analyse s'est concentrée sur les catalyseurs et facilitateurs de voyage, la démographie, le revenu familial et le

budget de voyage, les sources d'inspiration, le comportement pendant les voyages et les 5 destinations préférées des Italiens.

- Les préférences des voyageurs italiens sont principalement guidées par le charme des petites villes uniques, suivies d'expériences culturelles et historiques.
- L'attention portée à la propreté et à la sécurité est essentielle, ainsi que les liaisons aériennes directes et l'accessibilité économique.
- La population des voyageurs italiens est principalement composée de personnes âgées de 55 à 64 ans, avec une formation professionnelle et la plupart vivant en cohabitation ou mariées sans enfants.
- Lors de la réservation, la flexibilité des réservations via les sites de comparaison de prix est préférée, tandis que pour les voyages en dehors de l'Europe, les forfaits incluant le vol et l'hébergement sont populaires.
- Les principales destinations pour les voyageurs italiens restent en Italie, suivies de l'Espagne, de la Grèce, de l'Irlande et du Portugal. Les vacances au soleil et à la mer sont le type de séjour le plus choisi, suivi des vacances dans les grandes villes, avec un désir prédominant de tranquillité.

ENIT ET MINISTRE DU TOURISME

[Article de TTG Italia du 05/03/2024](#)

Santanché et la nouvelle Enit : "Une agence plus efficace"

- Le ministre du Tourisme, Daniela Santanchè, a expliqué la transformation d'Enit en Spa lors de son intervention au pavillon Italie à l'ITB. L'objectif est de rendre l'Agence nationale du tourisme plus agile et plus rapide en réduisant les processus décisionnels trop longs. La nouvelle Spa, dirigée par Alessandra Priante, se concentrera sur la promotion des excellences italiennes, tout en valorisant toujours la marque Italia. Priante souligne l'importance d'apporter dynamisme, innovation et une approche différente à la promotion, avec un accent non seulement sur la promotion à l'étranger, mais également sur le soutien aux acteurs nationaux et locaux dans le développement de produits et dans la formation du personnel. Enit Spa aspire à devenir un outil au service de l'industrie du tourisme.

[Article de TTG Italia du 05/03/2024](#)

Ivana Jelinic (PDG d'Enit) à l'Itb : "Enit s'engage dans une nouvelle phase de développement"

- Ivana Jelinic, PDG de l'Enit, a souligné lors de l'ITB que l'Italie est l'une des destinations internationales les plus populaires au monde, particulièrement appréciée des Américains et des Chinois. Le tourisme italien connaît une phase de vitalité renouvelée, avec une demande croissante d'expériences authentiques et durables. L'offre touristique italienne est variée et s'adapte aux différentes préférences des visiteurs. L'Enit travaille sur le développement de parcours naturels et durables, contribuant à la transition verte dans le secteur du tourisme. L'Italie vise à renforcer les marchés consolidés comme l'Allemagne, mais aussi à s'ouvrir à de nouvelles frontières, en concentrant son attention sur les marchés émergents comme les Émirats arabes et l'Asie du Sud-Est. Avec la Chine, l'Enit met en place des initiatives numériques et des tournées pour les influenceurs afin de promouvoir l'Italie comme destination touristique de référence.