

Pôle Œnotourisme & Gastronomie

Présentation 2023

UN ATOUT STRATÉGIQUE DE LA DESTINATION FRANCE

La France est la première destination touristique mondiale et le premier pays exportateur de vin. **L'œnotourisme, c'est l'opportunité de développer ces deux secteurs majeurs de notre économie** tout en renforçant son attractivité.

En s'appuyant sur **une approche transversale impliquant tous les domaines d'expertise d'Atout France et sur une action collective associant tous les acteurs clés de la filière**, le pôle œnotourisme met tout en œuvre pour accompagner et optimiser le développement harmonieux et durable de l'œnotourisme français dans un contexte de concurrence internationale important.

EN SYNTHÈSE

- 17** grandes régions viticoles
- 1er** pays exportateur de vins et d'eau de vie en valeur (13 Milliards d'€)
- 10** millions d'œnotouristes / an
- 5,2** milliards de recettes générés
- 11 000** caves ouvertes à la visite
- 74** destinations labélisées Vignobles & Découvertes
- +8 200** prestations labélisées Vignobles & Découvertes
- 454** AOP, IGP, dénominations complémentaires valorisées via le label

LES PRINCIPAUX ATOUTS DES VIGNOBLES FRANÇAIS



Une diversité de territoires et de prestations, des marques de destinations et viticoles mondialement connues;



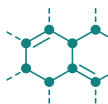
Une complémentarité de l'offre touristique hors viticulture;



Une répartition territoriale des flux et un tourisme désaisonnalisé;



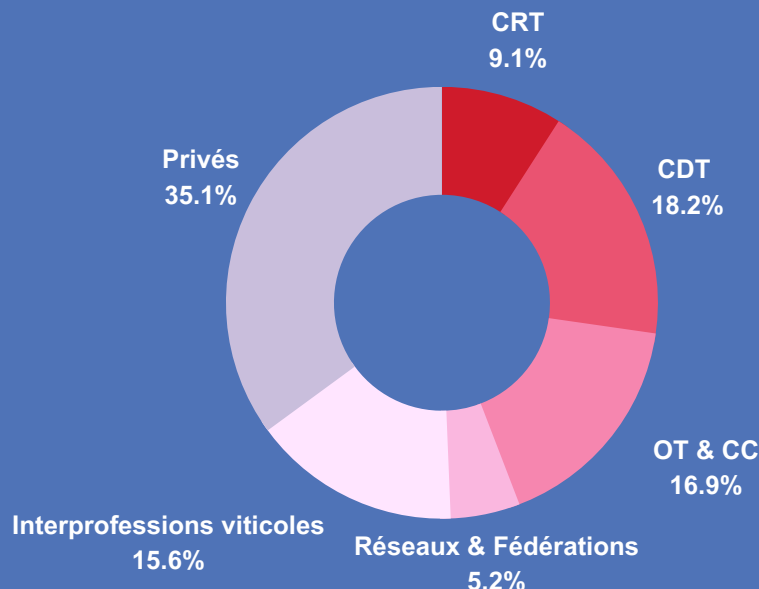
Un tourisme à fort contenu culturel, capable de valoriser des pratiques environnementales vertueuses;



Une filière organisée avec de grands projets structurants (nouveaux équipements; dynamique événementielle, itinéraires gastronomiques);



Président du pôle : Michel BERNARD, délégué œnotourisme du CNIV et vigneron



FEUILLE DE ROUTE 2023

MARCHÉS PRIORITAIRES



Stimulation de la demande

- Organisation de l'Explore France Festival Week dédiée à l'œnotourisme en Grande-Bretagne pour augmenter la notoriété des vignobles français en tant que destinations et déclencher l'envie de venir dans les vignobles (workshop BtoB, soirée networking, déjeuner de presse et campagne grand public).
- Développement de l'écosystème digitale [visitfrenchwine.com](https://www.visitfrenchwine.com) - site vitrine de l'œnotourisme en France (création et diffusion de contenus, animations sur les réseaux sociaux).
- Organisation des Trophées de l'œnotourisme en partenariat avec le magazine Terre de Vins et le Crédit Agricole S.A. pour valoriser le meilleur de l'œnotourisme français.
- Campagne de promotion du Fascinant Weekend Vignobles & Découvertes 2023 en partenariat avec la Fédération Vignobles & Découvertes pour valoriser l'offre labélisée.
- Travail sur le développement de l'œnotourisme et protection des signes de l'origine et de la qualité en lien avec l'INAO afin de définir les bonnes pratiques en la matière.

Veille, prospective, intelligence économique

- Réactualisation de l'étude sur la fréquentation œnotouristique en France
- Valorisation des données des destinations Vignobles & Découvertes via le data hub France Tourisme Observation
- Organisation d'une Learning Expedition au Portugal (Port et Douro)
- Lancement d'une étude d'image et d'attractivité portant sur sept marchés (France et International)

Structuration de l'offre

- Instruction des candidatures au label Vignobles & Découvertes (candidatures initiales, renouvellement et ajouts de partenaires)
- Appui à la Refonte du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes, en lien avec le Conseil Supérieur de l'œnotourisme, la Fédération Vignobles & Découvertes et la DGE.

Gastronomie

- Plan Destination France : structuration d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) dédié à la gastronomie