RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions L'oenotourisme

La France est la première destination touristique mondiale et le premier pays exportateur de vin. L'œnotourisme, c'est l'opportunité de développer ces deux secteurs majeurs de notre économie.

Chiffres clés

17	**11 000**	**10 M**
grandes régions viticoles	caves ouvertes à la visite	d'oentouristes par an

Découvrir les actions du pôle L'oenotourisme

L'oenotourisme en France

En France, les régions viticoles sont de grandes destinations touristiques qui proposent une diversité de produits touristiques liés à la vigne et au vin. L'œnotourisme français peut également s'appuyer sur des **marques à notoriété mondiales** : Champagne, Bordeaux, Bourgogne, Beaujolais, Cognac, Provence, Val de Loire (…). Un tiers des touristes cite le vin et la gastronomie comme motivations de choix d'un séjour.

- Les touristes venus à la découverte des vins et vignobles français sont estimés à 10 millions par an, ce qui représente une dépense globale de 5,2 milliards d'euros.
- La clientèle étrangère représente 42% de la fréquentation (les Belges 27% de la clientèle étrangère, les Britanniques 21%, les Allemands 15%, les Néerlandais 11%, et les Américains 4% (Editions Atout France "Tourisme et vin" 2017)

Les enjeux liés à l'économie de l'œnotourisme sont importants tant pour l'accroissement de la fréquentation des régions viticoles que pour stimuler la vente des vins. Il s'agit d'une filière clé pour la destination qui porte en son sein des valeurs d'art de vivre, de quête de sens, d'échanges et d'expériences, en parfaite cohérence avec les attentes actuelles des touristes.

Il s'agit d'un marché porteur sur le plan économique mais aussi au niveau culturel, le vignoble tenant une place incontestable dans l'image et la notoriété de la France à l'étranger.

- 17 grandes régions viticoles
- 11 000 caves ouvertes à la visite
- 10 millions d'oenotouristes par an
- 5,2 milliards de recettes générés
- 74 destinations labélisées Vignobles & Découvertes

Les objectifs du pôle

Créé en 2020, dans le cadre de la crise du COVID-19, qui a fortement impacté les destinations, le Pôle œnotourisme poursuit plusieurs objectifs.

En s'appuyant sur une approche transversale impliquant tous les domaines d'expertise d'Atout France et sur une action collective associant tous les acteurs clés de la filière, le pôle œnotourisme met tout en œuvre pour accompagner et optimiser le développement harmonieux et durable de l'œnotourisme français dans un contexte de concurrence internationale important.

- Développer l'intelligence économique pour stimuler les initiatives et l'investissement en améliorant la capacité d'observation de la filière.
- Améliorer la qualité de l'offre en accompagnant son évolution et sa structuration à travers le développement du **label Vignobles & Découvertes.**
- Professionnaliser la filière à travers la mise en place de contenus de formation spécifiques permettant notamment d'aborder des sujets clés (impact environnementaux, innovation, évolution demande…).
  - Stimuler la demande à travers des actions de promotion concentrées sur le digital (web et réseaux d'influenceurs) et la séduction des prescripteurs internationaux.
  - Renforcer les synergies utiles avec les acteurs de la gastronomie

Les axes de travail

Structuration de l’offre :

- Instruction des candidatures au **label Vignobles & Découvertes** (candidatures initiales, renouvellement et ajouts de partenaires)
- Appui à la Refonte du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes, en lien avec le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme, la Fédération Vignobles & Découvertes et la DGE.
- Travail autour des destinations V&D et de la protection des indications géographiques & signes de qualité (en partenariat avec l’INAO)
- Amélioration de l’exploitation statistiques des données Vignobles & Découvertes.

Veille-Prospective :

- Réactualisation de l'étude sur la fréquentation oenotouristique en France
- Valorisation des données des destinations Vignobles & Découvertes via le Data Hub France Tourisme Observation
- Organisation d’une Learning Expedition à destination d’une région œnotouristique forte sur un marché européen de proximité.

Stimulation de la demande :

- **Salon Destination Vignobles 2024**
- Promotion du Fascinant Weekend Vignobles & Découvertes (France)
- Développement de l’ecosystème digital **visitfrenchwine.com**
- Opération BtoB en Grande-Bretagne
- Trophées de l’Œnotourisme nouvelle formule (France - sans partenariat budgétaire)

Gastronomie :

- Plan Destination France : structuration d'un **appel à manifestation d'intérêt (AMI)** dédié à la gastronomie

Professionnalisation de la filière :

- Organisation d’un webinaire dédié à l’œnotourisme durable

Organisation du Pôle

Créé en 2020, le Pôle Œnotourisme rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme et du vin, représentatifs de la diversité de l'offre et des 17 vignobles français dans une démarche volontaire et collective de développement de l'œnotourisme.

Il est piloté par un Comité de filière œnotourisme qui rassemble le Conseil Supérieur de l’Œnotourisme, la Fédération Vignobles & Découvertes ainsi que les forces vives de l’œnotourisme français.

Présidence du pôle : Ludovic Walbaum, Référent aux Vignerons indépendants et au CNIV

Journées partenariales 2022 - Présentation du Pôle oenotourisme

- Télécharger le document pole_oenotourisme_-_fiche_2023 (3).pdf PDF – 173.02 Ko

Prestations proposées sur cette filière

Les évènements programmés

- **Evénement presse Tastin' France pour les destinations viti-vinicoles** : Rencontres médias / Médias internationaux

- **Destination Vignobles** : Salons / Professionnels internationaux

EVÉNEMENT PRESSE TASTIN' FRANCE POUR LES DESTINATIONS VITI-VINICOLES

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Australie
Type de rendez-vous :	Rencontres médias
Cibles :	Médias internationaux
Espaces et filières :	Œnotourisme

Participation à l'événement Tastin' France, organisé en partenariat avec Business France, afin de mettre en avant votre destination et produits viti-vinicoles auprès des médias et influenceurs spécialisés gastronomie.

OBJECTIFS

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d' information, des nouveautés sur les destinations viti-vinicoles
- Présenter la diversité de l´offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et prestataires proposant des service oenotouristiques
Nombre de partenaires souhaités :

2 à 4
Visibilité partenaire :
Présentation du ou des partenaires (destination viti-vinicoles) via un film et un power point lors de la conférence de presse. Mise en avant via les vins présentés.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

1er décembre 2024
Précisions tarifaires :
Coût sur mesure - à déterminer

FORMAT

Liste des sessions :
Evénement Tastin' France
Date de début
01 décembre 2024
Date de fin
10 décembre 2024
Date limite d'inscription
01 décembre 2024

Lieu :

Profil visiteur :

Journalistes et influenceurs : Quotidiens, magazines, radio, TV
Visiteur attendu :
Une vingtaine

Almin - Sophie sophie.almin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DESTINATION VIGNOBLES PRESTATION

Marchés d'intervention :	France
Type de rendez-vous :	Salons
Cibles :	Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Œnotourisme

Le salon Destination Vignobles, organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent, est un rendez-vous unique pour tous les professionnels français de l'œnotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international.

OBJECTIFS

- 1 VISITORAT QUALIFIÉ ET SPÉCIALISÉ, sélectionné et invité exclusivement par les bureaux du réseau Atout France à l'international ;
- 1 FORMULE DE PARTICIPATION UNIQUE et « tout compris » pour les exposants, sur un stand ou un partage de stand avec le partageur de votre choix ;
- 1,5 JOURS DE RENDEZ-VOUS pour établir de nouveaux contacts ou consolider vos relations avec vos clients ;

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Tous les prestataires disposant d'une offre commerciale touristique [agences réceptives, centrales de réservation, hébergeurs, caves, visites de sites…] prioritairement labellisés Vignobles & Découvertes et répondant à la demande internationale. Les institutionnels du tourisme et les interprofessions du vin, prescripteurs de la destination.

Nombre de partenaires souhaités :

150
Visibilité partenaire :
- Présence sur le site et dans le catalogue digital de l'événement - Stand sur le salon - Opportunités de networking - Relais sur les réseaux sociaux

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Mi-mai 2024 - 13 juin : inscriptions des exposants. Mi-juin 2024 : ouverture des inscriptions des visiteurs.

Site d'inscription :
Site d'inscription
http://www.destinationvignobles.org

Précisions tarifaires :
Tarifs selon le type de stand et le statut d'adhésion à Atout France. Plus de détails sur https://destinationvignobles.org/tarifs-de-participation

FORMAT

Liste des sessions :
Destination Vignobles
Date de début
01 octobre 2024
Date de fin
02 octobre 2024
Date limite d'inscription
13 juin 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Destination Vignobles, plus qu'un simple salon.
Atout France, notamment via son Pôle Œnotourisme, est engagée depuis 15 ans dans la structuration de l'offre œnotouristique française et dans sa promotion à l'international.
Avec Destination Vignobles, Atout France organise un rendez-vous unique qui, tous les 2 ans, permet aux 160 tour-opérateurs invités d'une cinquantaine de pays, de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, particulièrement celles labellisées « Vignobles & Découvertes », et de développer leurs contacts avec les quelques 150 professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international.
Par ailleurs, des éductours proposés le week-end précédent le salon dans les vignobles partenaires permettent aux prescripteurs une découverte *in situ* des produits proposés.

Programme
:

- Du samedi 28 au lundi 30 septembre

Eductours pour les tour-opérateurs

- Lundi 30 septembre

Soirée d'accueil

- Mardi 1er octobre

9h00-17h40 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
13h00 : Déjeuner sur place en un seul service d'une heure
20h00 : Soirée de gala

- Mercredi 2 octobre

09h00-13h00 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
13h00-14h30 : Déjeuner de clôture

Pour plus de détails sur la manifestation, téléchargez la plaquette de commercialisation de l'événement.

Edition précédente :

Martin Lhuillier martin.lhuillier@atout-france.fr
Elise Fabin-Mombelet Elise.Fabin@atout-france.fr
de Saint-Sernin - Armelle armelle.de-saint-sernin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- **Conférence de presse à la carte (avec un accueil de prévu)** :
- **Evènement Art de la table** :
- **Œnotourisme : séminaire Tastin france** :
- **Oenotourisme : Campagne en ligne** : Campagnes
- **Campagne Newsletter Grand Public** : Campagnes / Grand public international
- **Formation oenotourisme pour les pros indiens** : Formations

CONFÉRENCE DE PRESSE À LA CARTE (AVEC UN ACCUEIL DE PRÉVU)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Espaces et filières :	Gastronomie	Œnotourisme		

Déjeuner de presse – repas et vin aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages live, etc). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin, etc), etc. Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

OBJECTIF

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Déjeuner de presse ou afterwork, les menus et vins seront sélectionnés en fonction des partenaires, présentation et intervention digitale de nos partenaires pendant le déjeuner.

Profil visiteur :

Presse et influenceurs

Visiteur attendu :

entre 15-20 par ville, Oslo, Copenhague, Stockholm
Media / Support :

Invitation envoyée à nos abonnés presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EVÈNEMENT ART DE LA TABLE OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Hong-Kong	
Espaces et filières :	Gastronomie	Œnotourisme

Le repas est un moment de convivialité, de partage et de discussion. C'est aussi un moment privilégié à partager sa culture avec ses convives.
De ce fait, nous vous proposons d'organiser un évènement Art de la Table pour partager un moment de convivialité avec les agences de voyage. Ces dernières ont besoin de mieux connaitre la France pour mieux la programmer.
Au cours de ce repas, elles pourront goûter aux délices de votre région et pourront assister à la présentation de vos produits les plus récents.

OBJECTIFS

- Renforcer la notoriété de la région et ses partenaires
- Inciter les agences de voyage de programmer des itinéraires en France en mettant en avant la gastronomie.
- Proposer une expérience culinaire et un moment convivial avec les agences de voyage/TO.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Organisation d'un repas avec les spécialités de la région au cours duquel nous invitons les TO/AV pour leur faire une présentation

Visiteur attendu :
20 TO/AV

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ŒNOTOURISME : SÉMINAIRE TASTIN FRANCE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Japon
Espaces et filières :	Œnotourisme

Tastin France est un moment de rencontres professionnelles autours du vin, organisé par Business France. Nous proposons de réaliser une session dédiée pour la presse et/ou les professionnels du tourisme spécialisés oenotourisme.

OBJECTIFS

- Promouvoir les territoires sous le thème de l'oenotourisme
- Valoriser l'expertise française en viticulture

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Toutes les destinations ayant une offre oenotouristique présente sur Tastin France

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 2

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Présentation du partenaire en format séminaire par Atout France avec dégustation de vins

- 2 mois avant: liste des inscrits à Tastin France afin de déterminer quelles régions sont représentées, et quels producteurs proposent aussi une expérience œnotourisme
- 1 mois avant: envoi des présentations des partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant: envoi de l'invitation aux professionnels ciblés.

Jour J : Atout France au Japon organise le séminaire et la dégustation commentée, sur la base des vins sélectionnés sur Tastin France

Après l'événement :

- Les professionnels reçoivent les présentations du ou des partenaire(s)
- Le partenaire reçoit les contacts des participants

Indicateur de performance :

Nombre de participants

Profil visiteur :

Agence de voyages qui travaillent l'oenotourisme, spécialistes de la France

Visiteur attendu :
10 à 15 professionnels très ciblés

KANEDA - Reira reira.kaneda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

OENOTOURISME : CAMPAGNE EN LIGNE OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Japon		
Type de rendez-vous :	Campagnes		
Espaces et filières :	Campagne	Gastronomie	Œnotourisme

A l’occasion de la sortie de la série franco-japonaise « Les Gouttes de Dieu », adaptation d’un célèbre manga sur le vin, une campagne en ligne mettant en avant l’œnotourisme pourra être lancée pour

stimuler la découverte de l'œnotourisme.

OBJECTIFS

- Montrer la spécificité et la richesse patrimoniale des vins dans le contexte de chaque région
- Proposer des idées sur l'œnotourisme afin d'aller au-delà de la simple consommation de vin

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations oenotouristiques

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 3

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- **Campagne online**

  composée d'
  une page de campagne

  , de
  posts SNS

  , de
  E-newsletter

  et d'un
  plan d'achat d'espaces
  .

- **Diffusion de la vidéo**

  simultanément en direct sur les comptes
  YouTube

  et
  Facebook
  d'Atout France

- Animation de la campagne par un
  jeu-concours

Indicateur de performance :

Nombre de vues, Nombre d'impression, like, commentaires, partages des posts SNS / Taux d'ouverture de l'E-newsletter / Impression, Coût par clic du plan achat d'espace.

Profil visiteur :

Grand public intéressé par le vin, les voyages, clientèle à hauts revenus

Media / Support :

Communauté d'Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place + Achat d'espaces

FUKUDA - Noriko noriko.fukuda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE NEWSLETTER GRAND PUBLIC OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Pays-Bas
Type de rendez-vous :	Campagnes
Cibles :	Grand public international
Espaces et filières :	Activités outdoor, Campagne, Culture & patrimoine, Gastronomie, Littoral, Montagne, Outre-mer, Shopping, Slow tourism

Insertion dans la newsletter grand public mensuelle d'Atout France Pays-Bas, avec un lien vers votre site web.

OBJECTIFS

- Valoriser l'image de votre destination, événement ou produit
- Inspirer nos lecteurs pour partir en vacances dans votre destination
- Générer du trafic sur vos contenus de destinations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés ciblant la clientèle néerlandaise (familles, couples)

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Une insertion dans la newsletter mensuelle (édition de votre choix) renvoyant vers votre site, ou une newsletter entièrement dédiée.
Envoi auprès de nos 11064 contacts.

Indicateur de performance :

- Taux de clics et nombre de clics sur l'insertion.
- Taux d'ouverture.

Media / Support :

Newsletter

DEN BROEDER - Eva eva.den-broeder@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FORMATION OENOTOURISME POUR LES PROS INDIENS OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Inde
Type de rendez-vous :	Formations
Espaces et filières :	Œnotourisme

Cours en ligne pour les amateurs de vin, niveau débutant, sur les régions viticoles françaises animé par Mme Sonal Holland – la seule MW (Master of Wine) en Inde

OBJECTIFS

- Promotion des régions viticoles françaises
- Promotion de l'offre touristique (hébergement, restauration, activités, châteaux) dans les régions viticoles
- Améliorer les connaissances sur la France en tant que destination viticole et la possibilité de l'œnotourisme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions, shopping…]

Nombre de partenaires souhaités :
5 partenaires au minimum

FORMAT

Format de l'opération :

Cours en ligne hébergé sur le site www.sonalhollandwineacademy.com. Le cours donnera un aperçu des régions viticoles françaises, du terroir, des cépages, des styles, des producteurs emblématiques et des lieux incontournables à visiter dans ces régions. Il couvrira les principales régions de Bordeaux, de Bourgogne, du Beaujolais, de la vallée du Rhône, de la Loire, de l'Alsace, du Sud de la France, de la Champagne et l'Occitanie. Le cours en ligne offre aux participants la possibilité de se familiariser avec le vin, les régions et les destinations vignobles à leur convenance et à leur rythme.

Indicateur de performance :

Nombre d'inscriptions
Nombre de diplômés
Visibilité sur les réseaux sociaux

Kothi - Pusha Pusha.Kothi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr