L'attractivité de la montagne française auprès des clientèles françaises et européennes à l'horizon 2030-2035

Etude et publication Montagne Publié le 20/10/2021

- A+
- A-

Partager la page

Date de publication
2021

Format
◉ PDF0.00 € HT

Ajouter au panier Ajouter à ma sélection

L’attractivité de la montagne française auprès des clientèles française et européenne à l’horizon 2030-2035

L’ambition de Atout France est de fédérer l’ensemble des acteurs de la montagne, institutionnels comme syndicats professionnels, dans un programme d’actions qui s’articulera autour de 4 grands axes :

- Intelligence économique
- Structuration de l’offre
- Stimulation de la demande
- Formation

Mais également via 4 types d’actions :

- L’organisation du Salon Destination Montagne Grand Ski
- La mise en œuvre d’actions de promotion
- Un travail de veille, d’observation et de conjoncture
- Sa délégation montagne et son expertise qui conduit de nombreuses réflexions, études, travaux et expérimentations.

C’est le résultat d’une enquête quantitative menée auprès de 7 pays européens qui a permis d’analyser l’attractivité de la montagne française auprès de clientèles française et européenne à l’horizon 2030-2035, que nous vous proposons de découvrir dans ce PDF.

Pour aller plus loin, et en savoir un peu plus sur les **destinations de montagnes**

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr